

SYNTHÈSE DU PLAN D' ACTIONS DU SCHÉMA GÉRONTOLOGIQUE

Bien vivre ensemble
à Sèvremoine
2023-2026



Sommaire

Rétrospective de la démarche **p.4**

Le diagnostic **p.5**

Le contexte de la réalisation du diagnostic

Les éléments clés du diagnostic

Des enjeux ressortent et sont classés en 6 catégories

Travail sur les enjeux **p.8**

Déclinaison des enjeux en actions **p.9**

Déploiement des fiches actions

En images **p.14**

Soirée de sensibilisation du 23/06/2022

Soirée de lancement du 27/09/2022

Groupes de travail octobre-novembre 2022

Annexes – Fiches actions **p.16**

Édito

La prise en compte du vieillissement de la population, de ses besoins présents et à venir sont des enjeux importants.

Le vieillissement est souvent perçu de manière négative car associé à la dépendance et au manque. Mais vieillir est un processus naturel ; et on vieillit aussi en bonne santé. On ne sera pas vieux demain comme on est vieux aujourd'hui. Il nous appartient aujourd'hui de changer le regard porté sur le vieillissement et d'imaginer ensemble des dispositifs d'accompagnement innovants pour passer d'une politique orientée sur la prise en charge de la dépendance aggravée à la prévention de la perte d'autonomie.

C'est dans ce cadre que Sèvremoine a souhaité établir une feuille de route pour l'avenir. La commune a choisi de se faire accompagner par le Gérontopôle des Pays de la Loire, qui dispose d'une expertise dans ce domaine. Pour apporter des réponses adaptées aux besoins du territoire, le travail a été réalisé à partir des éléments de diagnostic de l'Analyse des Besoins Sociaux (ABS) réalisée par le CCAS de Sèvremoine, en 2021. Lors de ce diagnostic, un focus particulier concernant la population senior a été demandé.

Le plan d'actions gérontologique que nous vous présentons dans ce dossier a été pensé et construit grâce au travail partenarial avec les acteurs, élus et habitants du territoire. Merci à tous pour ce travail collaboratif.

À travers cette feuille de route, Sèvremoine s'inscrit durablement dans une démarche de Bien vivre ensemble.

Thierry Lebrec
Adjoint du pôle
Services à la Population



Rétrospective de la démarche

Fin
2021

Restitution du diagnostic suite à l'Analyse des Besoins Sociaux

Juin à
sept.
2022

Sensibilisation des élus et des acteurs du territoire aux enjeux du vieillissement.

Dernier
trimestre
2022

Construction participative en groupes de travail pour décliner les enjeux en actions concrètes.

Jan. à
mai 2023

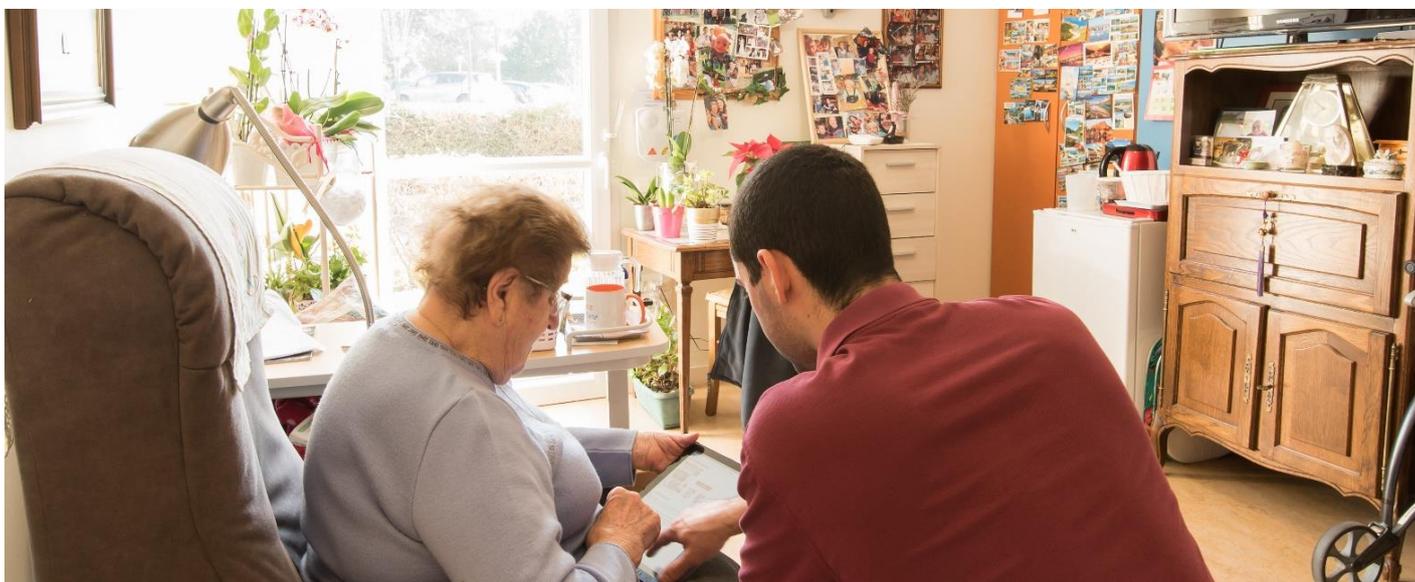
Élaboration des fiches-actions.

Sept.
2023

Présentation du plan d'actions en Conseil municipal.

Dès
oct. 2023

Présentation de la synthèse des travaux et déploiement des actions.



Le diagnostic

LE CONTEXTE DE LA RÉALISATION DU DIAGNOSTIC

Fin 2021, le CCAS de Sèvremoine a engagé une Analyse des Besoins Sociaux (ABS) afin de disposer d'un état des lieux des besoins de la population du territoire. En vue d'anticiper les problématiques liées au vieillissement de la population, un focus particulier concernant la population senior a été intégré à ce diagnostic, pour apporter des réponses adaptées aux besoins du territoire.

Ce diagnostic a été complété par une collecte de données complémentaires sur la mobilité réalisée par le Gérontopôle au premier trimestre 2022.



*Scannez ce Qr Code
pour accéder au
diagnostic complet*

LES ÉLÉMENTS CLÉS DU DIAGNOSTIC



Épuisement des aidants



Bon réseau Associatif
Besoins de faire du lien entre les acteurs



39% Des résidences principales sont sous-occupées.
65 % Des séniors se voient vivre dans leur logement dans 10 ans
36 % Des répondants de 75 ans utilisent un service d'aide à domicile



37 % Des logements à Sèvremoine sont à moins de 500 m d'un commerce de bouche (épicerie, marché, supermarché)

Mobilité difficile pour certains



Peu de moyens de repérer les personnes hors réseaux de solidarité

DES ENJEUX RESSORTENT ET SONT CLASSÉS EN 6 CATÉGORIES

1 Conforter l'engagement bénévole pour lutter contre l'isolement

- Accompagner un tissu associatif riche pour assurer sa pérennité
- Connaître et anticiper les besoins des générations actuelles et à venir de retraités en matière de bénévolat
- Repérer les situations d'isolement social

2 Construire un système de mobilité permettant d'accéder aux services de la vie quotidienne

- Imaginer des solutions de mobilité pour les personnes éloignées des services qui ne peuvent pas conduire
- Imaginer des solutions pour rapprocher les services des habitants
- Rendre agréables et sécurisants les parcours piétons et cyclables
- Informer sur les services et solutions de mobilité existants
- Accompagner le changement de comportement et/ou l'anticipation de la fin de la conduite automobile

3 Accompagner les aidants dans leur rôle auprès des personnes âgées dépendantes

- Mieux connaître leurs besoins
- Informer et former les aidants
- Prévenir le risque d'épuisement
- Organiser les solutions de répit

4 Faciliter des parcours résidentiels qui privilégient le maintien à domicile

- Anticiper les besoins en matière de logement
- Déployer une offre suffisante de logements adaptés
- Prévoir les services nécessaires au maintien à domicile des personnes dépendantes quel que soit le niveau de dépendance
- Accompagner et informer les habitants sur les solutions existantes
- Accompagner les entrées en établissement pour fluidifier les parcours

5 Diffuser l'information et lutter contre le non-recours

- Organiser le parcours de l'accès à l'information des personnes âgées et de leur famille
- Conserver la dimension de proximité dans une commune nouvelle
- Intégrer l'absence d'anticipation de la plupart des aînés dans les stratégies de communication
- Identifier les causes de non-recours au droit et imaginer les solutions pour y remédier.

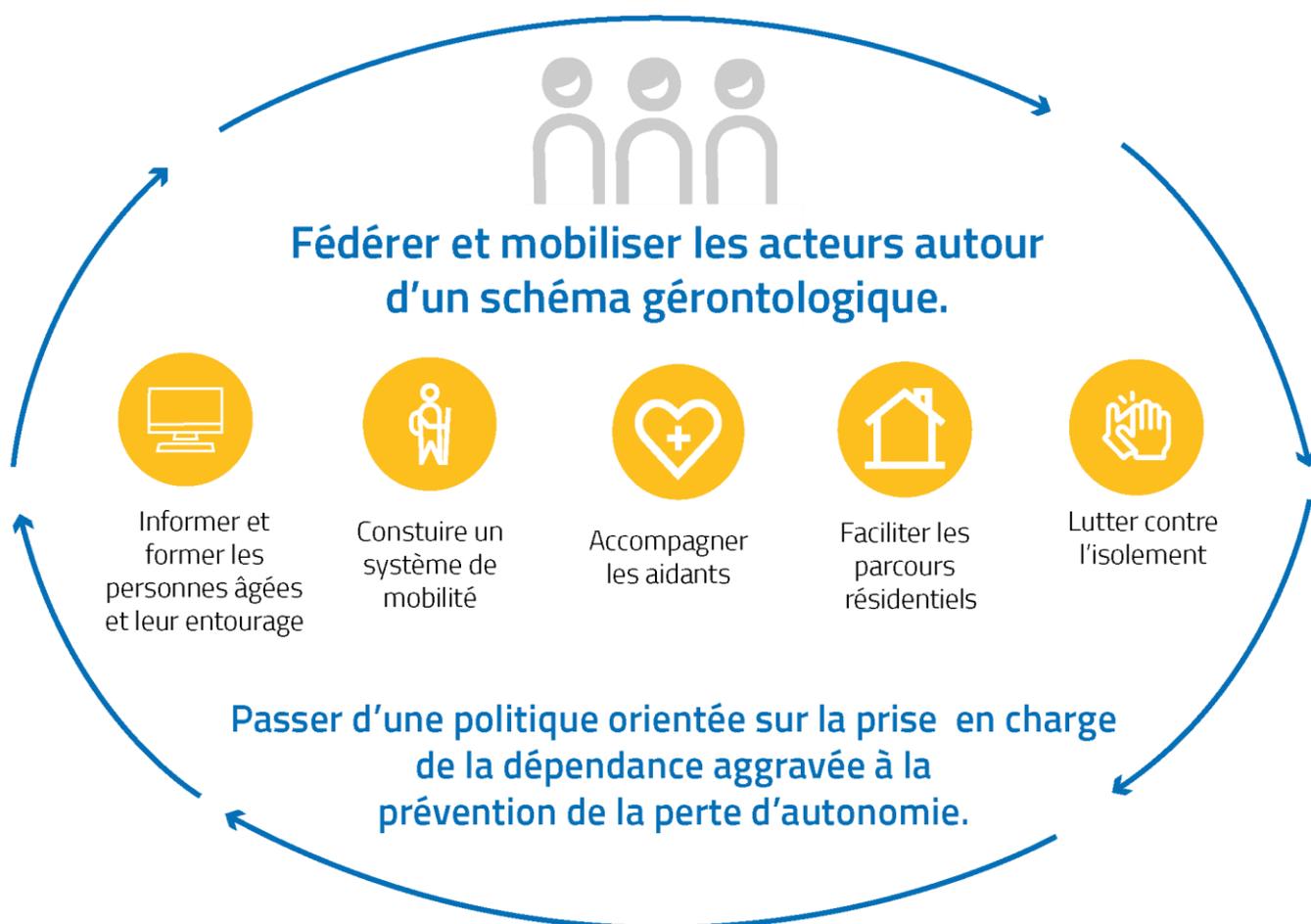
6 Soutenir les acteurs de l'accompagnement de la dépendance

- Ecouter et répondre aux besoins des acteurs du domicile comme en établissement
- Accompagner les acteurs dans leurs difficultés de recrutement
- Coordonner et mettre en réseau les acteurs du médico-social
- Faciliter le travail des professionnels de santé (Groupe de travail existant à l'échelle de Mauges Communauté)

Travail sur les enjeux

À la suite de la phase de diagnostic et de l'identification des six thématiques, 5 enjeux ont été retenus :

- Développer des outils pédagogiques pour informer et former les personnes âgées afin notamment de lutter contre le non-recours
- Construire un système de mobilité permettant d'accéder aux services de la vie quotidienne
- Accompagner les aidants dans leur rôle auprès des personnes âgées dépendantes
- Faciliter des parcours résidentiels qui privilégient le maintien à domicile
- Conforter l'engagement bénévole pour lutter contre l'isolement





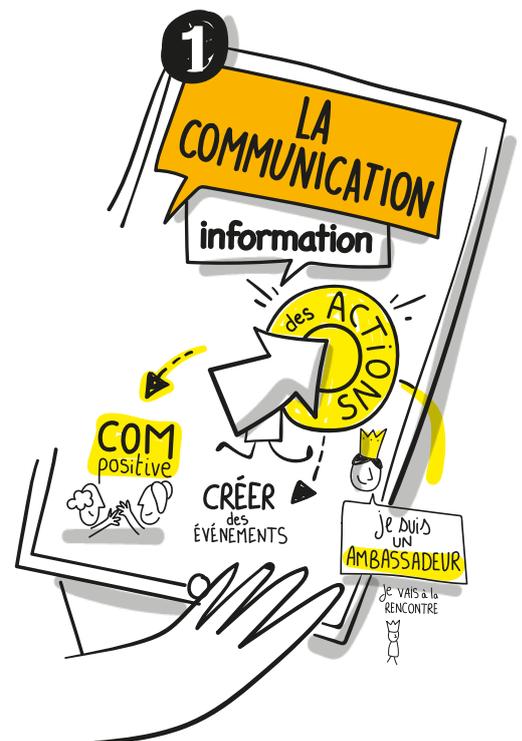
Déclinaison des enjeux en actions

Les enjeux ont été affinés par les groupes de travail composés d'élus, de conseillers consultatifs, de techniciens, de professionnels du grand âge, de partenaires du territoire et de bénévoles.

Trois groupes ont été constitués et animés par le Gérontopôle, qui a alimenté les réflexions par des expériences inspirantes. Trois sessions par groupe ont permis de proposer des actions au regard des enjeux.

Informer et former les personnes âgées et leur entourage

- Consacrer une demi-page du magazine de la commune aux informations à destination des seniors.
- Relayer la communication positive sur les seniors.
- Former les agents d'accueil des Mairies, les élus de la commission Santé Vieillessement et les conseillers consultatifs permettant ainsi de mieux réorienter les demandes.
- S'appuyer sur le réseau associatif pour diffuser l'information sur les actions en faveur du "Bien Vieillir".
- Avoir une structure mobile, type minibus.
- Organiser des ateliers sur son projet résidentiel (Habit 'âge).
- Demander aux locaux moteurs d'intervenir sur notre commune.





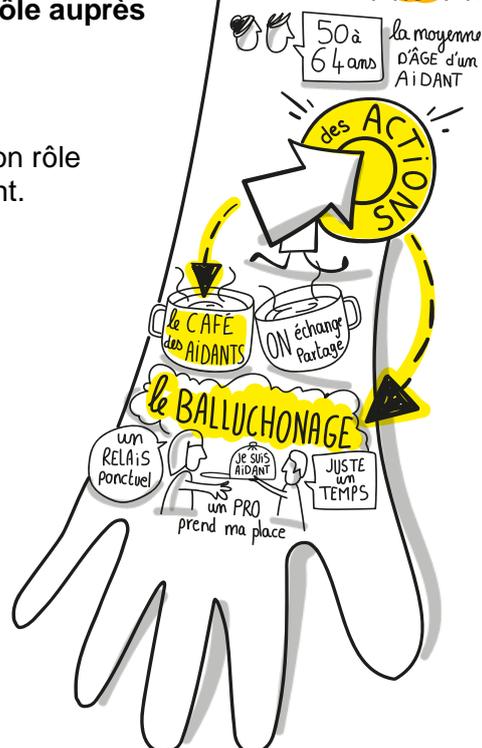
Construire un système de mobilité permettant d'accéder aux services de la vie quotidienne

- Valoriser les actions mobilité du Centre Social Indigo.
- Créer un système de covoiturage spontané sécurisé
- Mettre en place des circuits de navettes.
- Utiliser les heures de conduite des auto-écoles pour transporter des personnes âgées.

3 ACCOMPAGNER les AIDANTS

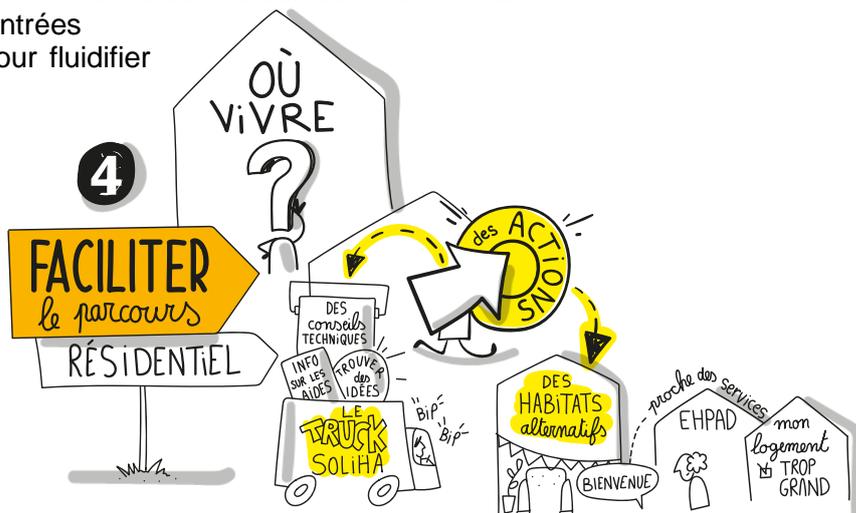
Accompagner les aidants dans leur rôle auprès des personnes âgées dépendantes

- Créer un café des aidants.
- Susciter la prise de conscience de son rôle d'aidant par une échelle d'épuisement.
- Sensibiliser et former les aidants à l'utilisation des aides techniques.
- Faciliter le développement du balluchonnage.



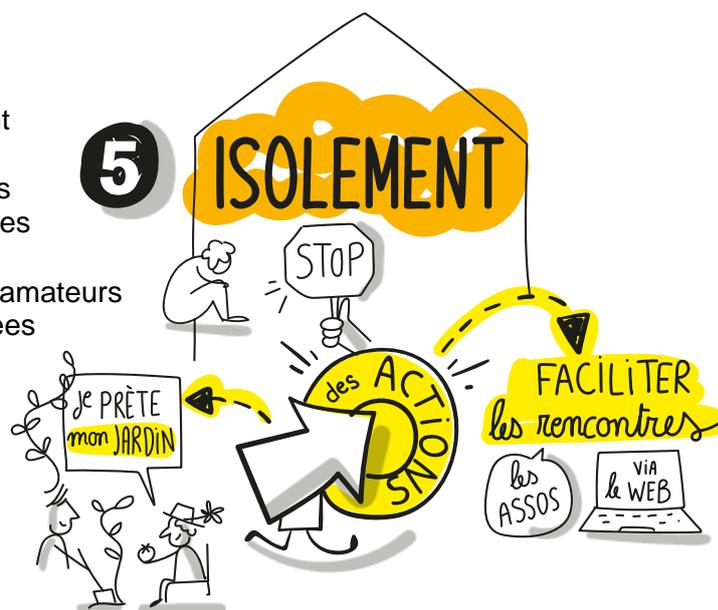
Faciliter des parcours résidentiels qui privilégient le maintien à domicile

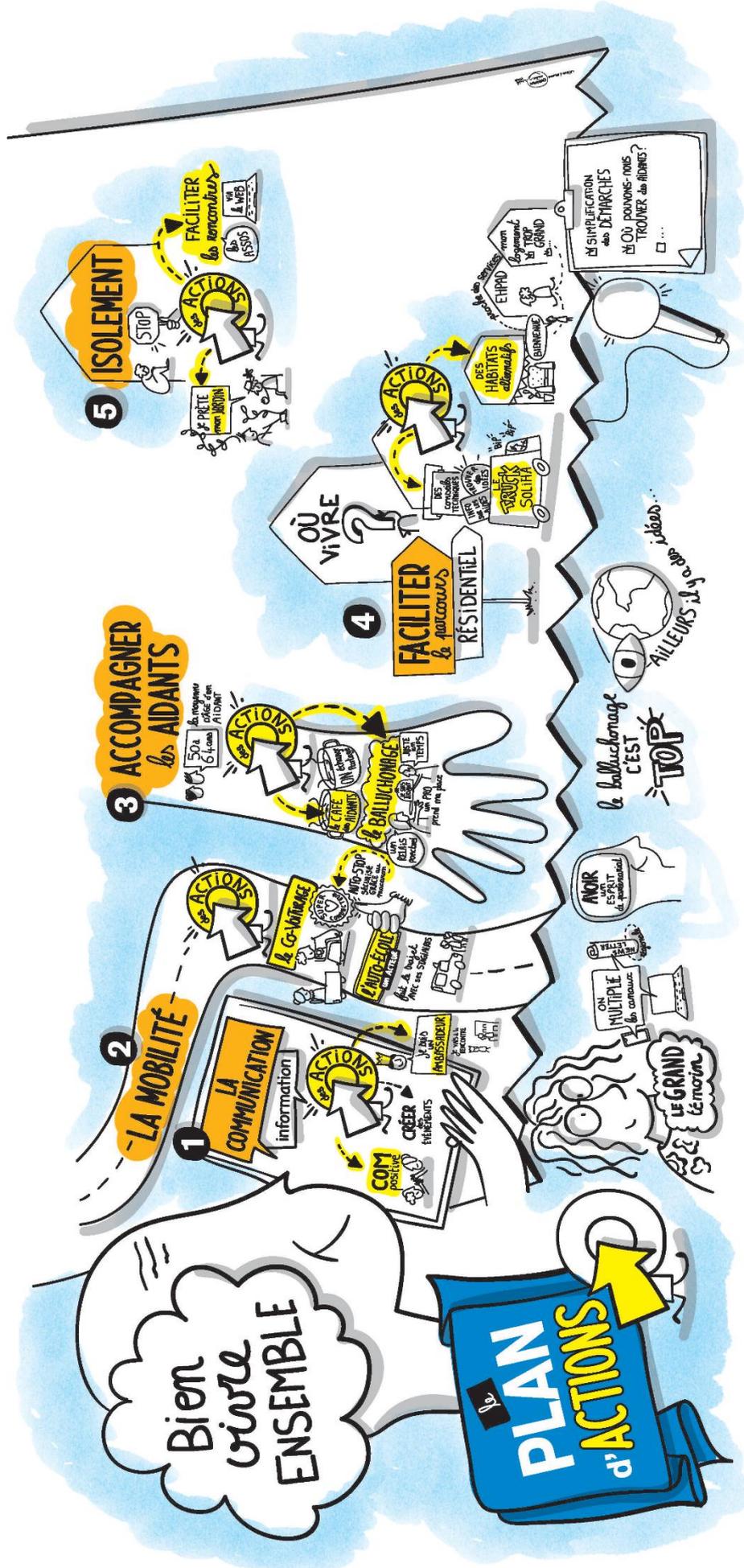
- Anticiper les besoins en matière de logement.
- Déployer une offre suffisante de logements adaptés.
- Prévoir les services nécessaires au maintien à domicile des personnes dépendantes quel que soit le niveau de dépendance.
- Accompagner et informer les habitants sur les solutions existantes.
- Accompagner les entrées en établissement pour fluidifier les parcours.



Lutter contre l'isolement

- Faire vivre l'outil de recensement des seniors isolés.
- Faciliter la rencontre des besoins des associations et des personnes prêtes à s'engager.
- Mettre en relation des jardiniers amateurs bénévoles et des personnes âgées qui ne peuvent plus entretenir leur jardin (Jardin'âge).





5 ISOLEMENT

3 ACCOMPAGNER les AIDANTS

2 LA MOBILITÉ

4 OÙ VIVRE

FACILITER les AIDANTS RÉSIDENTIEL

PLAN d' ACTIONS

Bien vivre ENSEMBLE

la balluchonnage C'EST TOP

NOIR ES PRIT le personnel

ON MULTIPLE les courses

LE GRAND le motin

AILEURS

la simplification des démarches de où pourrais-nous trouver des aides?



DÉPLOIEMENT DES FICHES ACTIONS

Le plan d'actions présenté constitue la feuille de route du Schéma Gérontologique 2023-2026. Les quatre prochaines années seront consacrées à la définition précise, à la validation et à la mise en œuvre de chacune des actions envisagées. Un rendez-vous annuel d'évaluation de la mise en œuvre du schéma permettra de continuer à le faire vivre et évoluer.

Cette feuille de route vient compléter les orientations déjà portées par la collectivité dans le cadre de sa politique santé vieillissement axée sur la promotion de la santé par le maintien de l'autonomie. La commune a ainsi mis en place une coordination du portage de repas à domicile qui a permis d'étendre ce service à l'ensemble des communes déléguées, tout en assurant une veille sociale. Par ailleurs, le financement de portes ouvertes du Bus Sport Santé et la mise à disposition de salles communales aux associations permettent de sensibiliser les habitants aux bienfaits de l'activité physique et de proposer une offre de service en proximité.

En images

SOIRÉE DE SENSIBILISATION DU 23/06/2022



Simulateur de vieillissement



Ateliers de sensibilisation



Spectacle "Christophine, centenaire aux poings serrés"

SOIRÉE DE LANCEMENT DU 27/09/2022



Table ronde sur les innovations dans le parcours résidentiel de la personne âgée



Spectacle magicien mentaliste "Le Mystère d'Aloïs"

GROUPES DE TRAVAIL OCTOBRE-NOVEMBRE 2022



ANNEXES

S'appuyer sur le réseau associatif existant pour diffuser l'information sur les actions en faveur du « Bien Vieillir »

	Objectifs	Améliorer (ou renforcer) la diffusion de l'information via le réseau associatif pour augmenter le niveau de connaissance des acteurs et actions à destination des personnes âgées. Relayer l'information annonçant les actions en faveur du « Bien Vieillir » auprès des associations via le portail association du site internet Sèvremoine ou via email.
	Déroulé	<ol style="list-style-type: none"> Définir une stratégie priorisant les informations à faire relayer par les associations Choisir les associations pertinentes voire adapter le type d'information à diffuser en fonction du type d'association et de son public (budget plus conséquent) Informar les associations de la démarche (webinaire) et échanger avec elles afin de les accompagner au mieux dans la démarche Faire un retour d'expérience avec les associations <p>Intégrer l'enjeu intergénérationnel</p>
	Public Cible	Associations Sèvremoine
	Porteurs de l'action	Commune de Sèvremoine : service Santé Vieillissement, service Communication
	Partenaires	Associations de Sèvremoine Centre social indigo
	Source de financement	Aucun
	Echéancier	Janvier 2024
	Indicateurs de suivi	<p>Nombre d'actions relayées aux associations.</p> <p>Demander aux personnes qui viennent chercher de l'information au CLIC ou CCAS comment ils ont eu l'information</p> <p>Nombre de présents aux actions en faveur du « Bien Vieillir »</p>
	Freins et points de vigilance	<p>Cibler les associations qui ont des adhérents personnes âgées.</p> <p>Sensibiliser les associations à relayer l'information</p> <p>Etre attentif aux difficultés potentielles des associations à relayer l'information</p>
	Leviers	Intérêt pour les informations relayées
	Eléments Budgétaires	<ol style="list-style-type: none"> 1 jour de travail agent + décision SV 2-3 jours de travail SV + 3 jrs service communication 2-3 jours de travail Dépend de la méthode, à discuter SV Dépend aussi de la méthode 3-4 jours max SV

Développer des outils pédagogiques pour informer et former les personnes âgées afin notamment de lutter contre le non-recours

FICHE ACTION N  1.2

Elaborer une formation visant le soutien et le développement de compétences et connaissances des agents d'accueil des Mairies, élus de la commission Solidarité Santé et conseillers consultatifs permettant ainsi de mieux réorienter les demandes

	Objectifs	Objectif de l'action : Développer le niveau de connaissance du public-cible pour une meilleure orientation vers les organismes compétents Intervention dans chaque commune Objectifs opérationnels de la formation : repérer les acteurs relais en capacité de répondre aux besoins des personnes âgées, savoir orienter et rediriger
	Déroulé	1- Recueillir et analyser le besoins de formation : enquêter sur les demandes reçues et échanger sur les pratiques et difficultés rencontrées 2- Elaborer un cahier des charges 3- Rechercher des formations existantes (et éligibles en termes de prises en charges financières) 4- Sélections des organismes de formation (partenaires?) � qui adresser le cahier des charges et/ou faire remonter le besoin 5- Co-ajuster la formation avec le partenaire 6- Valoriser les formations auprès des publics cibles et mettre en place des formations (4 sessions de 12 personnes au plus) 7- Suivre et évaluer régulièrement les besoins et formation et les difficultés rencontrées
	Public Cible Porteurs de l'action Partenaires	Agents d'accueil des Mairies et France Services Bin�mes élus maires délégués et adjoint Elus et conseillers consultatifs des commissions santé solidarité et enfance jeunesse commune de Sèvremoine CNFPT ou autre organisme de formation
	Source de financement	Professionnels : plan de formation de la commune (intégrer formation de formateur pour pouvoir former ensuite les élus ?) Interventions en commission pour les élus et conseillers consultatifs
	Echancier	Premières formations et interventions en commission fin 2024
	Indicateurs de suivi	Nombre de participants aux formations Questionnaires de satisfaction Nombre d'appels tracés vers le CLIC et les CCAS, suivis de l'adressage
	Freins et points de vigilance	Changements potentiels de la réglementation et des compétences des organisations Renouvellement des élus et conseillers consultatifs
	Leviers	Cahier des charges existants au sein d'une autre collectivité pour la formation des agents d'accueil (St Nazaire)
	Eléments Budgétaires	1.3-4 jours de travail (invitation, enquête et analyse) SV + service RH 2.3 jour de repérage de l'existant et élaboration d'un cahier des charges et discussion avec les partenaires SV + service RH 3.2 jours service RH pour choisir l'organisme de formation et et s'ajuster avec le partenaire 4.0.5 jr SV (récapitulatif annuel des remontées d'informations dispersées)

Demander aux locaux-moteurs d'intervenir sur notre commune

	Objectifs	Permettre aux personnes âgées qui ne font pas la démarche de chercher des informations d'être sensibilisées à un premier niveau par des habitants ambassadeurs du territoire
	Déroulé	1. Définir le rôle que souhaite donner la commune aux Locaux-Moteurs du territoire 2. Contacter l'association des Locaux-Moteurs et discuter avec eux du projet 3. Soutenir leur intervention localement
	Public Cible	Personnes âgées et en particulier celles qui sont isolées
	Porteurs de l'action	Commune de Sèvremoine
	Partenaires	Les Locaux-Moteurs
	Source de financement	
	Echéancier	Premiers recrutements et intervention à domicile fin 2025
	Indicateurs de suivi	Nombre de locaux-moteurs recrutés Nombre de ménages rencontrés
	Freins et points de vigilance	Locaux-moteurs formés à intervenir sur une autre thématique
	Leviers	
	Eléments Budgétaires	1. 2-3 jours de travail SV + copil 2. 2 jours de travail SV 3. Soutien logistique, communication : 2 jours de travail communication

Organiser des ateliers sur son projet résidentiel

	Objectifs	Faciliter l'anticipation des retraités sur leur projet résidentiel
	Déroulé	1.Solliciter l'association Habit'Âge pour lui demander d'organiser leurs ateliers en trois temps sur la commune 2.Être facilitateur sur la logistique et la communication
	Public Cible Porteurs de l'action Partenaires	Retraités autonomes Commune de Sèvremoine Habit'Âge
	Source de financement	Conférence des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie Fonds d'appui Territoires Innovants Seniors
	Echéancier	Premiers ateliers fin 2025
	Indicateurs de suivi	Nombre de participants Niveau de satisfaction des participants
	Freins et points de vigilance	Disponibilité du partenaire Ne pas négliger la communication
	Leviers	
	Eléments Budgétaires	1.1 jour de travail SV 2.2 jours de travail SV et communication 3.Coût de la prestation de l'association

Avoir une structure mobile, type minibus

	Objectifs	Permettre aux personnes âgées isolées de participer à des animations pour lutter contre l'isolement, créer du lien et pouvoir diffuser l'information dans les communes déléguées
	Déroulé	<ul style="list-style-type: none"> - Se rapprocher des structures qui développent ce type d'outil pour échanger (Café Germaine) - Etablir le cahier des charges de l'attendu - Tester la mise en place d'animations locales - Acquérir et/ou aménager un mini-bus
	Public Cible Porteurs de l'action Partenaires	<p>Personnes âgées et en particulier celles qui sont isolées</p> <p>Commune de Sèvremoine</p> <p>Centre Social Indigo CCAS France Services CLIC</p>
	Source de financement	<p>Fond d'appui Territoire innovant seniors (investissement matériel)</p> <p>Conférence des financeurs (Animation)</p> <p>CARSAT</p> <p>CAF</p> <p>AGIRC ARRCO ?</p> <p>Appels à projet de fondation</p> <p>MSA</p>
	Echéancier	2025
	Indicateurs de suivi	<p>Nombre d'interventions annuelles par commune déléguée</p> <p>Nombre et âge des personnes fréquentant le minibus</p> <p>Niveau de satisfaction des animations proposées par rapport aux attentes du public cible</p>
	Freins et points de vigilance	Etre en capacité d'atteindre les personnes âgées
	Leviers	<p>Communiquer sur le retroplanning par le biais des bulletins communaux, la presse</p> <p>Listing personnes vulnérables</p>
	Eléments Budgétaires	<p>1.3 jours de travail SV</p> <p>2. Achat et entretien du minibus aménagé (60 000 à)</p> <p>3. 2 x 120 jours agent : Temps de préparation et réalisations des animations</p> <p>4. 1 jour agent : Temps de communication autour des animations</p>

Consacrer une demi-page du magazine de la commune aux informations à destination des séniors

	Objectifs	-Rendre plus visibles les informations à destination du public sénior -Consacrer une page du magazine de la commune aux informations à destination des séniors (+ ajouter un annuaire des numéros utiles)
	Déroulé	Voir avec le service communication ce qu'il est possible de faire Créer ou intégrer le comité de rédaction pour définir le contenu de la page Créer une commission avec des seniors et/ou les correspondants de presse afin de recueillir leurs souhaits d'informations + recueillir les besoins exprimés en mairies
	Public Cible	Retraités
	Porteurs de l'action	Commune de S�vremoineCommunication
	Partenaires	Accueils de mairies Responsables associatifs Police municipale
	Source de financement	
	Echéancier	Fin 2023
	Indicateurs de suivi	Nombre de pages consacrées à l'information séniors dans le magazine Provenance des demandes de renseignements
	Freins et points de vigilance	Place régulièrement accordée à la thématique
	Leviers	Même �quipe
	Eléments Budgétaires	1.Réunion d'équipe SV 2.0.5 jours agent SV 3.0.5 jours service communication

Relayer la communication positive sur les séniors

	Objectifs	Lutter contre l'âgisme
	Déroulé	Assurer une veille sur les communications existantes positives sur les séniors et les transmettre au service communication pour les valoriser �v�nement/soirée de sensibilisation annuelle (semaine bleue ?) « ex : Mieux vieillir � Sèvremoine ensemble » ouverte au grand public pour sensibiliser aux actions mises en place par la commune pour favoriser le bien-vieillir et la place et l'importance de la mobilisation citoyenne en ce sens)
	Public Cible	Tout Public
	Porteurs de l'action	Commune de Sèvremoine
	Partenaires	Centre Social Indigo MSA
	Source de financement	
	Echancier	Fin 2023
	Indicateurs de suivi	Nombre de publications sur les réseaux sociaux par an
	Freins et points de vigilance	Temps à consacrer à la veille
	Leviers	S'appuyer sur la veille de partenaires : Gérontopôle, Villes amies des a�n�s...
	Eléments Budgétaires	A intégrer dans la veille des agents SV et la stratégie de communication

Créer un système de covoiturage spontané sécurisé

	Objectifs	Permettre aux personnes n'ayant pas de solutions personnelles de mobilité de se déplacer Limiter les émissions de gaz à effet de serre
	Déroulé	<ol style="list-style-type: none"> 1. Préciser les objectifs concrets et partir des exemples existants pour définir le fonctionnement vers lequel la commune souhaite tendre 2. Identifier les points d'arrêt pertinents en fonction du trafic, des logements et des générateurs de déplacements. (étudier la possibilité de points provisoires dans une stratégie de réversibilité et d'adaptation en fonction des pratiques et besoins observés au lancement) 3. Définir un règlement et les outils techniques pour le mettre en œuvre (matérialisation des arrêts, système d'enregistrement en mairie, cartes, macarons...) 4. Mettre en place un événement de lancement de l'action, plutôt au printemps 5. Communiquer, lever les appréhensions et valoriser l'autostop (profiter des points d'arrêt comme levier de communication)
	Public Cible Porteurs de l'action Partenaires	Tout public Commune de Sèvremoine : services techniques, santé vieillissement, communication, EPCV Mauges Communauté Conseil départemental de Maine-et-Loire : possibilité d'être accompagnés par le service ingénierie territoriale (une chargée d'animation des mobilités)
	Source de financement	Conseil départemental Fond d'appui territoires innovants seniors (VAA, CNSA, Banque des territoires) Fond vert
	Echéancier	Lancement en 2025 ?
	Indicateurs de suivi	Nombre de points d'arrêt Nombre d'inscriptions conducteurs et passagers Entretiens / questionnaires de satisfaction avec les usagers (conducteurs et passagers)
	Freins et points de vigilance	Le peu de personnes en situation de précarité mobilité et âgées qui pourrait limiter les effets bénéfiques liés à l'exemple Les représentations négatives liées à l'autostop
	Leviers	
	Éléments Budgétaires	<ol style="list-style-type: none"> 1.4 jours SV + discussion et décision des élus 2. Dépend de l'état des connaissances existant : prévoir 5 jours pour la participation et au moins autant pour l'identification des points d'arrêt 3. Dépend de la méthode retenue entre externalisée type Rézo pouce avec simplement la gestion des inscriptions en mairie : se renseigner au préalable auprès de communes ayant un système proche de celui qui serait retenu. Ex. Rézo Pouce 18 communes 13 500 € pour les panneaux et 14 000 € / 3 ans pour financer Rézo Pouce 4. 5 000 € + temps de préparation 4 jours entre SV et Communication 5. 10 jours / ans

Mettre en place des circuits de navettes

	Objectifs	Permettre aux personnes n'ayant pas de solutions personnelles de mobilité de se déplacer Limiter les émissions de gaz à effet de serre
	Déroulé	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rencontrer des acteurs ayant mis en place ce service (Rezé, St-Barthélémy-d'Anjou) 2. Définir les lieux à desservir par la navette dans une logique d'expérimentation 3. Mobiliser les bénévoles du transport solidaire 4. Organiser la mise à disposition du véhicule 5. Communiquer sur la solution 6. Expérimenter différents trajets 7. Evaluer leur pertinence
	Public Cible	Personnes âgées
	Porteurs de l'action	Commune de Sèvremoine : service Santé Vieillesse, service Communication, CCAS, EPCV
	Partenaires	Centre social indigo Associations de Sèvremoine
	Source de financement	Conseil départemental Fond d'appui territoires innovants seniors (VAA, CNSA, Banque des territoires)
	Echéancier	Lancement en 2025 ?
	Indicateurs de suivi	Nombre de bénévoles volontaires Nombre de personnes accompagnées Retours sur les besoins et envie d'évolution de la solution
	Freins et points de vigilance	Conduite d'un minibus par des bénévoles du transport solidaire (formation ?) Avoir le bon curseur de temps pour l'expérimentation
	Leviers	S'appuyer sur le transport solidaire déjà présent sur la commune
	Eléments Budgétaires	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1 jour SV 2. 1 jour SV + 1 réunion de décision 3. 1 réunion de présentation aux bénévoles (lors des moments conviviaux ?) 4. En fonction de ce qui est déjà disponible 5. A voir avec le service communication 6. En fonction des trajets retenus, coût de l'essence, de l'assurance et de l'entretien 7. Petite enquête 3-4 jours de travail, suivi des chiffres régulièrement et prise de décision

Utiliser les heures de conduite des auto-écoles pour transporter des personnes âgées

	Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> -Permettre aux personnes n'ayant pas de solutions personnelles de mobilité de se déplacer -Limiter les émissions de gaz à effet de serre -Faciliter l'acquisition d'un permis de conduire pour des jeunes -Favoriser l'intergénérationnel
	Déroulé	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se rapprocher des communes de Valenciennes et Pantin pour avoir plus d'information sur leur fonctionnement (contexte urbain) 2. Solliciter les auto-écoles de Sèvremoine et leur expliquer le projet 3. Monter le partenariat CCAS / auto-école 4. Mettre en place un service d'appel pour réceptionner les demandes 5. Mettre en place un système de liaison entre les demandes et les heures de conduites 6. Communiquer sur la nouvelle solution auprès des personnes âgées et des jeunes 7. Prévoir des échanges réguliers avec l'auto-école
	Public Cible Porteurs de l'action Partenaires	<p>Personnes âgées sans solution de déplacement</p> <p>Commune de Sèvremoine : CCAS et EPCV</p> <p>Mauges Communauté CLIC Auto-écoles</p>
	Source de financement	<p>Conseil départemental</p> <p>Fond d'appui territoires innovants seniors (VAA, CNSA, Banque des territoires)</p>
	Echéancier	Lancement en 2026 ?
	Indicateurs de suivi	<p>Nombre de personnes accompagnées</p> <p>Réunions régulières avec la ou les auto-écoles pour ajuster l'action</p>
	Freins et points de vigilance	Idée issue d'une expérience en milieu urbain et d'une auto-école solidaire. Comment transposer cette idée au contexte de Sèvremoine ? Dépend de la volonté des auto-écoles locales et du nombre d'heures d'apprentissage.
	Leviers	Une auto-école qui fait déjà des ateliers sécurité routière à destination des personnes âgées
	Eléments Budgétaires	Difficile à évaluer en amont sans le détail concret de l'action. Le CCAS de Valenciennes, tout compris (y compris la partie prise en charge par l'auto-école), donne le chiffre de 30 000 euros

Construire un système de mobilité permettant d'accéder aux services de la vie quotidienne

FICHE ACTION N  2.4

Valoriser les actions mobilité du Centre Social Indigo

	Objectifs	-Accompagner les personnes âgées dans leurs compétences mobilité
	Déroulé	Communiquer sur les actions portées par le CSI sur l'accompagnement à la conduite et à la prise des transports en commun Identifier cette action dans la subvention communale afin de développer l'offre (relation de partenariat)
	Public Cible	Personnes �g�es
	Porteurs de l'action	Commune de Sèvremoine
	Partenaires	Centre Social Indigo
	Source de financement	Commune de Sèvremoine (subventions)
	Echéancier	2024
	Indicateurs de suivi	Nombre de participants aux actions du CSI
	Freins et points de vigilance	
	Leviers	Des actions qui fonctionnent bien au Centre social Indigo Subvention communale
	Eléments Budgétaires	2 jours agent service communication

Créer un café des aidants

	Objectifs	Lutter contre l'épuisement et l'isolement des aidants Offrir un lieu dédié, pour échanger et rencontrer d'autres aidants dans un cadre convivial
	Déroulé	1- Prendre contact avec des cafés des aidants existants à proximité (Mauges communauté, Pays de Pouzauges, Relais présence de Cholet) 2- Définir les contours du Café des aidants de Sèvremoine 3- Mettre en place une stratégie de communication pour toucher les aidants 4- Organiser les premiers temps de rencontre
	Public Cible Porteurs de l'action Partenaires	Aidants, Aidés Commune de Sèvremoine CLIC CCAS Centre Social Indigo Acteurs du domicile
	Source de financement	Conférence des financeurs
	Echéancier	Lancement en 2025 ?
	Indicateurs de suivi	Nombre de présents aux temps de rencontre Part des aidants qui viennent régulièrement
	Freins et points de vigilance	Le cheminement mental des aidants peut nécessiter du temps pour reconnaître le besoin de répit et percevoir l'intérêt du café des aidants. Il sera difficile pour les aidants de "laisser" la personne aid�e seule, voire de l'amener à un atelier qui serait en même temps que le café des aidants.
	Leviers	Dynamisme associatif de la commune qui est un bon vecteur de communication, dont partenariat avec les acteurs du domicile (infirmiers, ADMR) CPTS à venir ?
	Eléments Budgétaires	1.Aménagement d'un local (si local dédié) 2.Temps de travailleur social et psychologue pour animation des rencontres 3.Temps de communication

Susciter la prise de conscience de son rôle d'aidant par une échelle d'épuisement

	Objectifs	Susciter la prise de conscience de la charge émotionnelle, physique et financière que représente, pour un aidant, la prise en charge d'une personne en perte d'autonomie
	Déroulé	<ol style="list-style-type: none"> 1- En partant de l'échelle de Zarit (ou mini-Zarit), créer un outil de communication sur le modèle de celui des violences conjugales 2- Définir une stratégie de diffusion et d'affichage dans des lieux susceptibles d'être fréquentés par des aidants (ex. médecins, mairies, France Service, aides à domicile) 3- Prévoir un numéro de téléphone sur la brochure de communication en mesure de répondre aux demandes des aidants. 4- Mettre en oeuvre cette diffusion
	Public Cible Porteurs de l'action Partenaires	<p>Aidants</p> <p>Commune de Sèvremoine et CLIC</p> <p>Commune de Sèvremoine : service Santé Vieillesse, service Communication Mauges Communauté Acteurs du comité</p>
	Source de financement	
	Echancier	2025
	Indicateurs de suivi	<p>Nombre de supports distribués</p> <p>Nombre d'appels au numéro de téléphone disponible sur le support de communication</p>
	Freins et points de vigilance	S'assurer que les personnes aient bien des réponses une fois la prise de conscience effectuée
	Leviers	S'assurer que les personnes aient bien des réponses une fois la prise de conscience effectuée
	Eléments Budgétaires	<ol style="list-style-type: none"> 1- Créer un support papier et numérique 2- Impressions 3- Communication auprès des personnes qui afficheraient l'échelle dans leur locaux ou les personnes susceptibles de la distribuer

Faciliter le développement du balluchonnage

	Objectifs	Libérer du temps pour le répit des aidants tout en gardant la possibilité à l'aidé des rester chez lui
	Déroulé	1. Rencontrer les porteurs de solutions similaires à proximité 2. Être facilitateur à la mise en place du service sur place (communication auprès des bénéficiaires potentiels et des professionnels potentiellement intéressés) 3- Se porter candidat pour être un territoire d'expérimentation
	Public Cible Porteurs de l'action Partenaires	Aidants Mauges Communauté ? Département de Maine-et-Loire ?ADMR ? Commune de Sèvremoine
	Source de financement	
	Echéancier	Lancement en 2027-28
	Indicateurs de suivi	Nombre de demandes de répit
	Freins et points de vigilance	Action qui dépasse le cadre de Sèvremoine
	Leviers	
	Eléments Budgétaires	

Sensibiliser et former les aidants à l'utilisation des aides techniques

	Objectifs	Permettre à l'aidant de se former pour utiliser les aides techniques
	Déroulé	1- Faire un état des lieux des professionnels en capacité de faire ces formation localement (ergo des EHPAD par exemple) et leur soumettre la proposition 2- Organiser la logistique nécessaire
	Public Cible Porteurs de l'action Partenaires	Aidants Commune de Sèvremoine CLIC, APF France Handicap, EHPAD, Centich (Centre d'expertise nationale des technologies, de l'information et de la communication liées au handicap), MDA CCAS Structures médico-sociales
	Source de financement	CNSA ? (caisse nationale de solidarité pour l'autonomie)
	Echancier	2027
	Indicateurs de suivi	Nombre de formations réalisées
	Freins et points de vigilance	Indisponibilité des personnels en EHPAD
	Leviers	Partenariat existant entre les EHPAD et le SSR : temps d'APA mutualisé
	Eléments Budgétaires	

Construire des logements alternatifs à proximité des EHPAD

	Objectifs	Accompagner des porteurs de projet privés ou des bailleurs sociaux dans la réalisation d'opérations de logements adaptés à destination des personnes âgées autonomes à proximité des EHPAD ou des résidences autonomes afin de mutualiser certains services (repas, blanchisserie, participations aux activités).
	Déroulé	Relais de la Direction de l'aménagement et de l'urbanisme en fonction des opportunités
	Public Cible	Personnes âgées autonomes
	Porteurs de l'action	Commune de Sèvremoine Service Santé Vieillesse et Urbanisme
	Partenaires	Bailleurs Sociaux, CLIC, CCAS, Porteurs de projets
	Source de financement	
	Echéancier	Déjà en cours
	Indicateurs de suivi	Nombres de logements sociaux à proximité des Ehpads et Résidences Autonomes -
	Freins et points de vigilance	Possibilités de construire à proximité des Ehpads
	Leviers	Volonté de certains bailleurs de s'engager dans ce type d'habitat Conscience politique qui permet l'avancée des projets
	Eléments Budgétaires	1-Travailler en collaboration avec les porteurs de projets privés et publics pour inciter à mener des projets à proximité des structures. 2-Communiquer à la population sur les projets en cours

Collocation intergénérationnelle

	Objectifs	Profiter des grands logements des personnes âgées pour les louer à des jeunes stagiaires ou jeunes travailleurs de courte durée.
	Déroulé	Se rapprocher de Mauges Communauté pour l'état d'avancement du projet Relayer les informations
	Public Cible	Personnes âgées et jeunes en recherche de logement
	Porteurs de l'action	Mauges communauté
	Partenaires	Associations "Un temps pour Toit" "Habitat jeune du Choletais" Commune de Sèvremoine
	Source de financement	
	Echéancier	2026
	Indicateurs de suivi	Nombre d'habitants Sèvremoine hébergeant une personne dans son habitation
	Freins et points de vigilance	Obligation d'avoir un tiers pour mettre en relation
	Leviers	Association déjà en place (Habitat jeunes du choletais) Capitaliser sur l'élan de solidarité pour l'Ukraine
	Eléments Budgétaires	1-Prendre contact avec les associations présentes sur les communes environnantes 2-Communiquer à la population sur la collocation générationnelle.

Garder la possibilité de personnaliser son logement en EHPAD

	Objectifs	Sensibiliser et accompagner les EHPAD du territoire dans leur capacité à faire de l'EHPAD un logement personnalisable
	Déroulé	1- Etre en veille sur les évolutions / innovations dans le domaine 2- Initier la démarche au sein de l'EHPAD géré par le CCAS 3- Organiser des temps d'échange régulier sur le sujet avec les EHPAD de la commune
	Public Cible	EHPAD
	Porteurs de l'action	Commune de Sèvremoine Service Santé Vieillesse CCAS
	Partenaires	EHPAD du Territoire
	Source de financement	
	Echéancier	2025
	Indicateurs de suivi	Nombre d'EHPAD sensibilisés
	Freins et points de vigilance	Pas une priorité des EHPAD au regard des difficultés de recrutement
	Leviers	Un EHPAD géré par le CCAS Partenariat entre EHPAD
	Eléments Budgétaires	1- 1 jour agent tous les 3 mois (à intégrer dans la veille personnes âgées) 2- Une ou deux réunions en 2025

Ouvrir les EHPAD et résidences autonomes vers l'extérieur

	Objectifs	Changer le regard sur les structures pour personnes âgées Accéder à des services Lutter contre l'isolement des personnes au domicile Intégrer les résidents dans la vie locale
	Déroulé	Proposer les activités des EHPAD aux personnes extérieures, organiser des �v�nements à l'intérieur de l'EHPAD et inviter les résidents de l'EHPAD à des �v�nements extérieurs
	Public Cible	Tout public
	Porteurs de l'action	CCAS
	Partenaires	EHPAD du territoire
	Source de financement	
	Echéancier	Déjà en cours
	Indicateurs de suivi	Nombre de personnes extérieures participant aux activités des EHPAD. Nombre de personnes de l'EHPAD participant aux activités à l'extérieur de l'EHPAD.
	Freins et points de vigilance	Avez-vous de la place dans l'EHPAD pour accueillir ce genre d'�v�nement ? Un espace agora pour des conférences ? Des ateliers associatifs ? Maintenir la dynamique et le partenariat via un temps de coordination
	Leviers	Mise à disposition gratuite de salles communales
	Eléments Budgétaires	1-Communiquer sur les possibilités d'ouverture des EHPAD 2-Intégrer les résidents des EHPAD dans le réseau de communication des activités proposées par la commune.

Proposer à Soliha d'intervenir sur le territoire avec son Truck

	Objectifs	-Apporter des outils, solutions pour adapter son logement -Sensibiliser à l'adaptation du logement
	Déroulé	Solliciter Soliha Promouvoir l'action
	Public Cible	Tout public
	Porteurs de l'action	Commune de Sèvremoine
	Partenaires	Mauges communauté et la Maison de l'habitat
	Source de financement	
	Echéancier	2024-2025
	Indicateurs de suivi	Nombre de communes déléguées ayant accueilli le Truck Nombre de personnes ayant demandé des renseignements
	Freins et points de vigilance	
	Leviers	
	Eléments Budgétaires	

Mettre en relation des jardiniers amateurs bénévoles et des personnes âgées qui ne peuvent plus entretenir leur jardin

	Objectifs	-Lutter contre l'isolement -Favoriser l'intergénérationnel et la transmission de savoirs
	Déroulé	1.Définir clairement les contours de l'action 2.Construire un événement autour du jardinage pour lancer les premières mises en relation 3.Imaginer une stratégie de communication 4.Animer les mises en relation et proposer des événements conviviaux aux participants sur des sujets autour du jardinage
	Public Cible	Personnes âgées ayant un jardin Personnes souhaitant jardiner
	Porteurs de l'action	Commune de Sèvremoine (dans les expériences, ce sont toujours des associations soutenues par la collectivité qui portent les actions)
	Partenaires	CSI Associations locales
	Source de financement	Fond d'appui territoires innovants seniors (VAA, CNSA, Banque des territoires)
	Echéancier	Printemps 2025
	Indicateurs de suivi	Nombre de jardiniers et de personnes âgées impliquées
	Freins et points de vigilance	Nécessaire animation du dispositif
	Leviers	Territoire rural avec beaucoup de jardins
	Eléments Budgétaires	1.1 jour agent SV et deux réunions de décision 2.1 jour agent SV et organisation événement 3.1 jour agent SV et 2 jours service communication 4.Un animateur à mi-temps dans les expériences inspirantes

Faire vivre l'outil de recensement des séniors isolés

	Objectifs	Identifier les personnes isolées
	Déroulé	Identifier les personnes isolées en sensibilisant les acteurs en contact Revenir vers ces personnes pour leur proposer de s'inscrire
	Public Cible	Personnes âgées isolées
	Porteurs de l'action	Commune de Sèvremoine
	Partenaires	CSI Associations locales CCAS Professionnels de santé et du domicile
	Source de financement	
	Echéancier	Déjà en cours
	Indicateurs de suivi	Nombre de personnes sur notre fichier séniors isolés
	Freins et points de vigilance	Maintenir le fichier à jour
	Leviers	Nombre d'acteurs mobilisés dans la démarche
	Eléments Budgétaires	

Faciliter la rencontre des besoins des associations et des personnes prêtes à s'engager

	Objectifs	Lutter contre l'isolement en maintenant le lien social et conserver un dynamisme associatif
	Déroulé	<ol style="list-style-type: none"> 1- Consulter les associations de Sèvremoine sur la question du bénévolat 2- Identifier les besoins des associations en bénévoles 3- Elaborer plusieurs propositions d'outils de mise en relation (B�n�volt, liste des offres disponibles en mairie et sur internet...) 4- Exp�rimer les solutions retenues 5- Evaluer les usages côté bénévole et association
	Public Cible	Associations du territoire Personnes �g�es
	Porteurs de l'action	Commune de Sèvremoine
	Partenaires	Centre Social Indigo
	Source de financement	
	Echéancier	2024 pour l'expérimentation
	Indicateurs de suivi	Nombre d'utilisateurs des outils expérimentés Evolution des difficultés de recrutement des associations
	Freins et points de vigilance	Evolution générationnelle du rapport au bénévolat
	Leviers	Dynamisme associatif existant
	Eléments Budgétaires	<ol style="list-style-type: none"> 1- 2 jours agent SV ? 2- 2 jours agent SV ? 3- 2 jours agents SV + participation des autres services 4- Dépend des solutions 5- 4 jours agent SV ?