

# RESTITUTION DES ATELIERS ET SUITE DU PROJET

## 4 ateliers en décembre

En décembre 2019, la commune de Sèvremoine a organisé quatre ateliers de concertation pour mener une réflexion partagée sur le devenir du bâtiment voyageurs de la gare Torfou-Le Longeron-Tiffauges. 4 thèmes ont été développés suite aux premières étapes de la concertation, débutée en mai 2019 : le *Monde agricole* et la *Boutique éphémère* ; le *Coworking* et l'*Espace dédié à l'évènementiel*.

## Un point sur le projet

Les réalisations effectuées (parvis de la gare, pistes cyclables) ont été présentées aux participants, ainsi que les travaux à venir comme la réfection des façades du bâtiment. Il a été rappelé que les besoins des usagers empruntant le transport ferroviaire (espace d'attente, sanitaires etc...) ont été identifiés lors des premiers ateliers et que **tout l'enjeu de la concertation est de définir les autres usages du bâtiment**.

## Le cadre de la concertation

Enfin, le cadre de la concertation a été rappelé :

- les activités qui prendront place dans le bâtiment voyageurs ne devront pas concurrencer les services déjà existants dans les bourgs ;
- les activités temporaires seront encouragées ;
- l'espace devra être un lieu de partage et d'échanges ;



Le parvis de la gare et ses aménagements paysagers



Pour débiter l'atelier, les participants ont présenté à tous la localisation de leur activité, qui était matérialisée sur une carte du territoire

## MONDE AGRICOLE

Les participants de ce groupe sur le monde agricole ont imaginé un espace de vente temporaire, dans lequel chaque agriculteur pourrait vendre ses produits : légumes, pain, vin, fruits, viande, produits laitiers... Tous étaient d'accord pour dire qu'une offre de produits diversifiée permet d'attirer plus de clients et de mettre en place une rotation entre les exploitants qui tiendraient la boutique. Un tel système permet aussi d'avoir une diversité de produits tout au long de l'année et de mieux gérer les prix de vente, mais il a semblé évident qu'un regroupement en structure associative serait indispensable. Dans un premier temps, il pourrait être envisagé d'ouvrir le magasin sur des temps ponctuels par exemple en soirée, le vendredi ou le week-end. L'idée d'organiser des réservations de paniers par internet a même été évoquée, ainsi que la mise en place d'une communication attractive, en utilisant par exemple les réseaux sociaux.

Un point commun majeur a été identifié entre les participants : tous travaillent au quotidien en privilégiant la vente locale et les produits de qualité plutôt qu'en quantité. Une vente directe permettrait de redorer les métiers qui gravitent autour de l'agriculture et de créer un réel lien entre le producteur et le consommateur, tout en permettant au plus grand nombre de « manger local ».

Enfin, il a été rappelé que le but n'est pas de s'installer de façon pérenne mais bien temporaire, puisqu'il n'est pas souhaitable de mettre en concurrence les commerces déjà présents en centre-bourg.



Echanges pendant l'atelier « Monde agricole »



Echanges pendant l'atelier « Boutique éphémère »

## BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE

Les échanges sur l'idée d'une boutique éphémère ont débuté par la présentation des activités de chacun : bijoux fantaisie, boîtes personnalisées, meubles à partir d'objets recyclés, maroquinerie, couture et accessoires zéro déchet... Mais les participants ont aussi imaginé d'autres activités qui pourraient prendre place au sein du bâtiment comme un atelier en lien avec l'environnement ou la réparation d'objets cassés...

Pour toucher une cible large, la possibilité de créer un site internet a été évoquée. Le bâtiment voyageurs pourrait devenir un lieu « test » pour les artisans, l'occasion pour eux d'avoir une boutique physique, même si elle est éphémère, et de s'en servir comme tremplin pour installer une boutique permanente en centre-bourg par la suite. Il a semblé évident qu'une personne devrait être sur place en permanence, et c'est aussi cet aspect qui a retenu leur attention : en faisant une rotation, les autres artisans pourraient se consacrer à leur activité tout en ayant leurs produits en vente en même temps.

Il a également semblé important d'organiser une rotation des produits proposés pour stimuler la curiosité des passants. Une signalétique pourrait être installée notamment à proximité des gares de Clisson et de Cholet, dans les bourgs, sur les routes départementales... Une signalétique d'autant plus pertinente si un nom marquant est trouvé à la boutique. Chacun a été d'accord pour dire qu'un tel projet permettrait de créer du lien entre les artisans eux-mêmes, mais aussi avec leurs clients, dans un espace convivial et intergénérationnel.

## COWORKING-TÉLÉTRAVAIL

La première étape de la réflexion sur le coworking a été d'identifier les usages possibles d'un tel espace pour les personnes présentes. Elles ont indiqué chercher un espace pour organiser des réunions avec leurs fournisseurs ou leurs clients, sortir un peu du cadre habituel de l'entreprise, mais également trouver un lieu propice au travail autre que la maison pour les freelancers ou le bureau pour les salariés. Le coworking attire aussi des personnes avec des besoins ponctuels, ayant besoin d'une amplitude horaires 24/24h et 7/7j.

En terme d'aménagement intérieur, les participants ont manifesté leur souhait d'avoir un espace « cocooning » en open-space, avec évidemment le téléphone, un copieur multifonction, des casiers sécurisés et internet. L'idéal serait que le lieu soit équipé d'une machine à café, voir même d'une salle de sieste et d'un espace de douche pour les cyclistes.

Un règlement intérieur serait indispensable pour s'assurer du respect du lieu et des autres coworkers.

L'un des intérêts principaux de ce type de lieu est de se créer un réseau.



Echanges pendant l'atelier « Coworking »



Echanges pendant l'atelier « Espace dédié à l'évènementiel »  
identifiée comme un atout important.

Les activités présentées par les participants sont pour la plupart ponctuelles, par exemple sur un créneau de 2h plusieurs fois par semaine, ou sur une journée pour découvrir une activité ou pour une animation. En fonction des horaires ciblées, le public n'est évidemment pas le même. L'importance de l'insonorisation des espaces a été relevée, tout comme la présence de panneaux pour attirer la curiosité des passants, ainsi que les questions liées à l'accessibilité du bâtiment (PMR...). L'extérieur du bâtiment pourrait être utilisé comme un espace propice à la rencontre, au repos, un point de chute. Les participants ont imaginé un espace intérieur cosy, convivial, qui fonctionnerait en partie grâce au bouche à oreille.

L'enjeu serait de donner envie de rejoindre l'association en lui donnant de la visibilité et en organisant des évènements. Par exemple, pourquoi ne pas imaginer des prestations costumées pour attirer les voyageurs mais aussi pour capter les flux de passants et éventuellement de touristes ?

## ESPACE DÉDIÉ À L'ÉVÈNEMENTIEL

Les personnes présentes à cet atelier sur l'évènementiel faisaient partie d'associations diverses, par exemple de cours de Yoga, d'informatique, d'histoire. Celles-ci ont également évoqué d'autres activités associatives qui auraient toute leur place au sein du bâtiment : vide grenier, chant/musique, peinture/aquarelle, assemblée générale d'associations, spectacles et animations culturelles, médiation d'artistes... L'accessibilité du site à la fois en voiture et à vélo a été

## LA SUITE DU PROJET

Pour chacun des thèmes proposés, les participants ont répondu présents. La création d'un groupe de travail est d'ailleurs déjà engagée pour la thématique de la boutique éphémère. En effet, les ateliers ont créé un engouement autour de cette thématique et les créateurs ont décidé de se réunir en une structure commune qui leur permettra de conduire leur projet de boutique éphémère de façon plus formelle.

La mobilisation se poursuit et la prochaine étape sera de décrire avec précision les besoins de chaque activité pour l'agencement du bâtiment. Pour cela, il est nécessaire d'approfondir les éléments qui sont ressortis les 16 et 17 décembre et de poursuivre la dynamique de groupe qui a été initiée. Des contacts plus ciblés sont prévus dans les semaines à venir.

Enfin, l'idée de réaliser un espace polyvalent à l'intérieur du bâtiment se confirme, mais ce lieu ne sera pas nécessairement dédié qu'aux associations.



[Retour sur les ateliers du 17 décembre, coworking/télétravail et monde associatif](#)

## CALENDRIER

2019	MARS-JUILLET	Préparation de la concertation (questionnaire, invitations, mails...)
	JUILLET	Premier atelier : besoin des usagers du transport ferroviaire
	AOUT-OCTOBRE	Recollement des idées
	OCTOBRE	Deuxième atelier : identification de 4 thématiques
	DÉCEMBRE	Ateliers 4 thématiques : boutique éphémère, monde agricole, coworking et associations
2020	FÉVRIER	Approfondissement des besoins pour chaque thématiques
	MARS-JUIN	Travaux sur la façade du bâtiment voyageurs Réflexion sur l'agencement des pièces à l'intérieur du bâtiment

